

Ottica Garagnani: 90 anni nel cuore di Bologna

a cura della Redazione

Competenza e passione sono i punti di forza dell'attività della famiglia Garagnani, nata come piccola bottega artigianale e che si è sviluppata nel tempo fino a divenire un insieme di centri ottici all'avanguardia, dove innovazione e tradizione si fondono al servizio della qualità.

Sono trascorsi “solo” novant'anni da quando, il 19 aprile 1926, Luigi Garagnani aprì il “Laboratorio ottico e di fabbricazione di vetri per orologio di forme speciali e vendita di prodotti ottici e fotografici”, in via Porta di Castello, a pochi passi dall'attuale ubicazione. Nasce da lì la gloriosa storia professionale dell'Ottica Garagnani, che si intreccia con quella della famiglia stessa, passando di mano da padre in figlio, per quattro generazioni, nel segno della professione. I Garagnani sono un'antica famiglia bolognese, il cui nome pare abbia preso origine dalla particolare attinenza al “gareggiare” di un antenato, come conferma anche lo stemma di famiglia con al centro un cavallo da corsa. Tornando alla storia dell'Ottica Garagnani, a partire dal 1943 anche Ermanno, figlio di Luigi, inizia ad affiancare il padre. In quello stesso anno, però, si vedono costretti a trasferire l'attività nei locali della propria abitazione, a causa degli incessanti bombardamenti di guerra che colpiscono il centro cittadino. Tempi difficili, quelli della seconda guerra mondiale: nel 1944 la casa viene requisita dalle forze armate, ma i Garagnani non demordono e trasferiscono l'Ottica in via Sant'Isaia, dove proseguono ininterrottamente il lavoro. Tornata la pace, nell'aprile del 1945, il riassetto del dopoguerra vede il ritorno di Ottica Garagnani nella sede originaria, dove rimane fino al 1969 quando, a seguito del notevole sviluppo raggiunto, il nuovo indirizzo diviene quello attuale di via Montegrappa, che con i suoi locali spaziosi e con la posizione centrale dà nuovo impulso all'azienda.

«Quando ero bambino e andavo a trovare il nonno – ricorda l'attuale titolare, Andrea Garagnani – mi sembrava di entrare nella bottega di un alchimista, dove si facevano magie. Si scaldavano e ammorbidivano gli occhiali sulla fiamma, per poi allargarli con dei tubi a forma di montatura. C'era, poi, una gigantesca mola a mano, fatta di pietra, che girava lentamente e due operai, che sono stati con noi una vita, che con un'abilità meravigliosa lavoravano le lenti utilizzando le pinze. Mi piaceva moltissimo».



Negli anni Settanta proprio Andrea, figlio di Ermanno, inizia il proprio percorso nell'ottica aiutando saltuariamente il padre, per poi interessarsi sempre più al settore fino al conseguimento del diploma di ottico nel 1976 e di optometrista l'anno successivo. Rimasto presto solo alla guida dell'azienda, Andrea continua ad indirizzare l'attività di Ottica Garagnani nel suo costante percorso di crescita avvalendosi dell'aiuto dei suoi collaboratori, puntando su prodotti di qualità e tecniche all'avanguardia. Gli anni '90 vedono un'ulteriore espansione dell'attività con l'apertura di un nuovo centro ottico nel comune di Bazzano, interessante luogo di snodo situato a metà tra Bologna e Modena. La crescita dell'azienda prosegue fino al 2002, quando viene deciso l'ampliamento e il rimodernamento totale dello storico negozio di via Montegrappa: grazie a un proprio laboratorio che gestisce ogni fase della produzione, la sede originale rinnova la propria presenza nel centro storico bolognese. L'anno successivo Ottica Garagnani apre con un collaboratore un terzo centro in via Mazzini e, nel 2010, l'inaugurazione di una quarta Ottica, in via Santo Stefano, costituisce la nascita di una rete di Ottica Garagnani a Bologna e provincia.



Andrea Garagnani.

«In principio non avevo iniziato pensando che avrei fatto questo mestiere – confida Andrea Garagnani – poi, per una serie di circostanze della vita, mi son trovato a fare questa scelta e, oggi, sono ancora felice di averla fatta. La professione di ottico optometrista mi piace moltissimo e ancora oggi mi diverte; questo credo che sia la mia fortuna più grande. Mi appassiona tutta la parte professionale optometrica, in particolare l'ipovisione e la contattologia, come pure l'impegno per la categoria». Molti sono i riconoscimenti assegnati all'attività per gli importanti risultati professionali raggiunti ad Andrea Garagnani: nel 2004, ottiene il titolo di Maestro Ottico, nel 2008, il merito per i Settant'anni di attività nel quadrilatero dal Comune di Bologna e, nel 2010, il Premio Salvino d'Argento dall'Albo degli Ottici Optometristi. Andrea, inoltre, è uno dei fondatori del Consorzio Ottico Italiano, che dal 1992 riunisce i migliori professionisti del settore sotto il marchio Green Vision ed è oggi sinonimo di qualità, innovazione e professionalità. Attraverso continui corsi di aggiornamento e la partecipazione ai più importanti eventi di settore, Andrea e i suoi collaboratori proseguono nel costante percorso di crescita dell'azienda. Per questo motivo, i centri ottici Ottica Garagnani sono in grado di accompagnare passo dopo passo il pubblico, offrendo molteplici servizi che spaziano



Il primo frontofocometro utilizzato a Bologna, acquistato nel 1935 da Luigi ancora funzionante.

dal controllo della vista con strumenti all'avanguardia al montaggio personalizzato dell'occhiale, sempre garantendo la massima precisione e puntualità. Ottica Garagnani si avvale della collaborazione di professionisti specializzati, mettendo a disposizione i servizi di contattologia e protesi oculare nel proprio laboratorio interno, seguendo in ogni fase il percorso di adattamento del cliente in base alle necessità specifiche. Il delicato problema dell'ipovisione, sempre più diffuso a seguito dell'aumento dell'età media, viene curato personalmente da Andrea, che è in grado di offrire gli specifici ausili ottici, elettronici ed informatici necessari e la competenza acquisita in materia. Per questo ed altri servizi, i centri ottici Garagnani sono convenzionati con il Servizio Sanitario Nazionale e l'unione tra ottici qualificati e medici specializzati costituisce, da sempre, un connubio fondamentale.

«Nei centri ottici Garagnani facciamo tante cose – racconta Andrea Garagnani – utilizzando le più moderne tecnologie, ma già con la stessa cura e attenzione che hanno avuto, prima mio nonno e poi mio padre, che tra l'altro fece uno dei primi corsi di optometria negli anni '70 con Villani, soprattutto nell'esame visivo. Cura per il dettaglio e artigianalità del lavoro che continua anche per il montaggio degli occhiali, visto che li facciamo ancora internamente».

Andrea Garagnani collabora anche con molte associazioni di volontariato, prendendo parte in prima persona a numerose iniziative a scopo umanitario: insieme ad Amoa, l'Associa-

zione Medici Oculisti per l'Africa che si impegna a sconfiggere e prevenire la cecità nel territorio africano, fornendo sostegno a chi è affetto dalla perdita della vista; tramite il programma di raccolta e riciclaggio degli occhiali usati promosso dal Centro Lions Italiano, che dona una seconda vita agli occhiali dismessi distribuendoli nei paesi in via di sviluppo; come partner di Susan G. Komen Italia, che promuove la lotta ai tumori al seno attraverso progetti come Racefor the Cure, l'evento simbolo dell'organizzazione sponsorizzato a Bologna da Ottica Garagnani.

A partire dal 2012 anche Camilla Garagnani, figlia di Andrea, ha iniziato il proprio percorso professionale all'interno della sede principale di Ottica Garagnani, che con Camilla vede il raggiungimento della quarta generazione di ottici all'avvicinarsi del 90° anniversario di attività.

LE BOTTEGHE STORICHE DELL'OTTICA (ITALIANA)

La rubrica di Ottica Italiana le "Botteghe storiche" è un viaggio per l'Italia alla scoperta della storia, dell'oggi e del domani, di quei centri ottici e di quegli ottici optometristi, che con passione e dedizione portano avanti l'attività da decenni, tanto da affermarsi come punto di riferimento per i propri concittadini. Questi centri ottici sono un patrimonio della nostra professione e testimoniano quel fil rouge che lega l'ottica d'oggi a quella del passato.

Scrivete per segnalare la storia del vostro centro ottico al comitato di redazione di Ottica Italiana per la realizzazione di un possibile articolo. Email: lanzafame@optoservice.info; redazione@optoservice.info